

## **PRESENTAZIONE DEL SITO [WWW.CLUBPANERAI.COM](http://WWW.CLUBPANERAI.COM)**



Il sito si occupa degli orologi -Luminor- e -Radiomir- in dotazione durante la seconda guerra mondiale agli Incursori della Regia Marina, oggi Raggruppamento Subacquei e Incursori -**Com. Sub. In., T. Tesei**- con sede a Le Grazie (Sp), prodotti, in varie versioni ed edizioni, dal 1936/8 al 1997 dalle Officine Panerai di Firenze, ora Panerai Sistemi di proprietà del Gruppo Riva-Calzoni con sede a Bologna e degli stessi modelli oggi riproposti nelle collezioni “Storici” e “Special Edition”, prodotti dal 1997 in poi dalle -attuali- **Officine Panerai**, con sede a Milano, facente parte oggi del Gruppo Richemont (proprietario, fra gli altri, dei marchi Cartier e Vacheron Constantin).

Ricordiamo che [www.clubpanerai.com](http://www.clubpanerai.com), è il primo sito internet al mondo (per nascita) dedicato esclusivamente agli orologi O. Panerai, così come è stato anche il primo al mondo a organizzare gli incontri periodici dei propri iscritti, cioè i **Meeting**.

Visto che non tutte le Case che producono segnatempo in quantitativi ridotti tengono ufficialmente il **Registro dei possessori** dei loro modelli, abbiamo pensato di colmare, anche se in maniera non ufficiale, una necessità avvertita da molti fra coloro che posseggono un oggetto raro ed esclusivo qual è un orologio O. Panerai.

Raro ed esclusivo in quanto la numericamente -e volutamente- limitata produzione è infatti inversamente proporzionale al grande e crescente interesse riscosso dal fenomeno O. Panerai; un fenomeno che ha oramai una risonanza a livello internazionale.

Lo scopo del sito è quello di fornire l’opportunità ai **possessori** di registrare gratuitamente il proprio orologio in una Banca Dati (il Registro appunto) presente su internet ricevendo l’ attestazione dell’ iscrizione mediante il rilascio di un certificato datato, numerato e intestato all’orologio, comprovante l’inserimento nel Registro stesso con la possibilità di vedere anche pubblicata la foto del proprio orologio, nonché di far incontrare virtualmente tutti gli **appassionati** degli orologi O. Panerai ai quali fornire informazioni sulla storia della Casa e dei suoi prodotti; tutti accomunati dalla passione per un oggetto divenuto un “cult” apprezzato, ricercato e inevitabilmente imitato.

Il sito, disponibile sin dall’inizio anche in lingua inglese, è stato pubblicato in rete il 1° Maggio 2000 e ha già raggiunto un’ampia visibilità a livello mondiale, grazie anche all’ utilizzo della facile denominazione insita nell’indirizzo web (url), essendo sia il dominio (dal Maggio 2000) che il logo e il marchio (dall’Ottobre 2003) registrati (™) come, appunto, [www.clubpanerai.com](http://www.clubpanerai.com).

Lo dimostra il fatto che, degli oltre ottocentomila accessi nei primi quattordici anni -di vita- (con una media attuale di circa 350 accessi giornalieri diretti, ma con punte anche di oltre 600!), il 50% delle visite complessive provengono dall’Italia, mentre il restante 50% è diviso principalmente e in ordine decrescente, fra Usa (25%), Giappone, Singapore, Hong Kong-Cina, Taiwan-Cina, Macao-Cina, Cina, Malaysia, Germania, Francia, Regno Unito, Belgio, Olanda, Spagna, Svizzera, Austria, Australia, Danimarca, Israele, Brasile, Messico, Indonesia e dalle altre nazioni.

Inoltre, tramite la nostra **Mailing-List**, contenente già oltre 2.800 indirizzi e-mail di nominativi direttamente interessati agli orologi Panerai e relativi anche agli oltre 1.800 orologi già iscritti, possiamo raggiungere altrettante persone in ogni parte del mondo, con l'invio periodico, da parte nostra ([info@clubpanerai.com](mailto:info@clubpanerai.com)) di una newsletter.

Pur trattandosi di un sito non ufficiale, siamo in ottimi rapporti e in continuo contatto diretto con la Casa Madre a Milano, tant'è che da loro siamo stati invitati sia al Salone Internazionale dell'Alta Orologeria di Ginevra (**SIHH**), riservato ai soli operatori del settore, per la presentazione, riservata ai soli operatori, della nuova collezione che alla realizzazione di un'intervista e di un servizio fotografico, per la II edizione (2004) del loro libro, il **-Panerai Style Book-**, edito dalla -Tokei Begin- di Tokyo in lingua giapponese e riservato, principalmente, ai mercati del Sud-Est Asiatico. Allo stesso tempo, manteniamo regolari contatti anche con gli altri siti, in tutto il mondo, di appassionati di orologeria e non solo degli orologi delle O. Panerai.

Abbiamo, inoltre, un rapporto di collaborazione con uno dei maggiori esperti italiani di orologi militari e concessionario autorizzato O. Panerai a Montecatini Terme (Pt), Francesco Ferretti, nonché un filo diretto e privilegiato con l'attuale Panerai Sistemi-Calzoni Spa, Gruppo Kollmorgen, che, fino al 1997, si è occupata proprio della commercializzazione e dell'assemblaggio degli orologi, torce, bussole e profondità poi acquisiti nel 1997, con la cessione del marchio, del logo e del ramo d'azienda, all'allora Gruppo Vendome, oggi Gruppo Richemont, la società finanziaria di proprietà della famiglia Rupert (Sud Africa).

Inoltre, abbiamo contribuito al lancio del libro **-La Panerai in Firenze. 150 anni di storia-** edito dalla -Cld Libri- di Pontedera (Pi) e scritto da Dino Zei, Amministratore Unico delle O. Panerai dal 1973 al 1997, la cui I edizione è stata presentata alla stampa, a Palazzo Vecchio, Firenze, il 27 Marzo 2004, mentre la II edizione è stata presentata alla stampa, assieme al libro dell'Ing. Mario Paci **-Gli Orologi Panerai dal 1993 al 1997-** (nel quale un capitolo è dedicato a noi del Club Panerai!) il 29 Novembre 2009, presso la Sala d'Asta Internazionale -Patrizzi & Co.- di Milano.

Annualmente viene organizzato un Meeting fra appassionati e durante il ns. **IV Meeting**, svoltosi dal 14 al 16 Maggio 2004, presso l'albergo -I Pini- di Lido di Camaiore (Lu), [www.clubipini.com](http://www.clubipini.com), abbiamo ottenuto il record mondiale, tuttora imbattuto, con il maggior numero dei cd. -trittici- (orologio, bussola, torcia e profondità O. Panerai) complessivamente esposti; cioè 5!

Dal 2 al 5 Giugno 2005, siamo stati presenti alla III edizione del **Premio Internazionale Artiglio** di Viareggio, [www.premioartiglio.it](http://www.premioartiglio.it), un'importante manifestazione internazionale biennale, avente lo scopo di premiare le Personalità (o le Istituzioni) che si sono meglio distinte nel campo della subacquea (nella II edizione 2003, p. es., il Premio è andato al Raggruppamento Subacquei e Incursori -Com.Sub.In., T. Tesei- della Marina Militare). Durante questa edizione si è anche svolto, nella giornata di Sabato 4, il **V Meeting**.

Sabato 20 Maggio 2006 e Sabato 19 Maggio 2007, si sono tenuti il **VI e il VII Meeting**, nel corso dei quali abbiamo anche visitato il Comando -Com.Sub.In.- della Marina Militare a Le Grazie (Sp), mentre all'**VIII Meeting** di Sabato 17 Maggio 2008, abbiamo visitato l'Accademia Navale della Marina Militare di Livorno.

Per il **IX Meeting** di Sabato 16 Maggio 2009, abbiamo visitato presso l'Arsenale della Marina Militare di La Spezia, la Nave Scuola della Marina Militare -Palinuro-, mentre per il **X Meeting** di Sabato 15 Maggio 2010, abbiamo visitato il Museo Tecnico Navale, presso l'Arsenale Navale della Marina Militare di La Spezia.

Per l'**XI Meeting** di Sabato 7 Maggio 2011, abbiamo visitato le -Officine Meccaniche Brelli- di Castelfiorentino (Fi), mentre per il **XII Meeting** di Sabato 5 Maggio 2012, abbiamo visitato presso l'Arsenale della Marina Militare di La Spezia, la Nave della Marina Militare -Bersagliere-.

Per il **XIII Meeting** di Sabato 11 Maggio 2013, abbiamo visitato presso l'Arsenale della Marina Militare di La Spezia, la Nave Scuola della Marina Militare -Vespucchi-, mentre per il **XIV Meeting**, di Sabato 10 Maggio 2014, abbiamo visitato presso l'Arsenale della Marina Militare di La Spezia, la Nave della Marina Militare -Libeccio-.

Per il **XV Meeting** di Sabato 9 Maggio 2015, abbiamo visitato presso l'Arsenale della Marina Militare di La Spezia, la Nave della Marina Militare -Scirocco-, mentre per il **XVI Meeting** di Sabato 21 Maggio 2016, abbiamo visitato la Mostra Panerai -Time Into Dive- di Firenze, la -vecchia casa del fattore- di Bocca di Serchio e il Museo della Marineria -A. Gianni- di Viareggio.

Per il **XVII Meeting** di Sabato 20 Maggio 2017, abbiamo visitato presso l'Arsenale della Marina Militare di La Spezia, il Museo Tecnico Navale.

**Sabato 7 Settembre 2013**, abbiamo preso parte a Firenze alla presentazione del libro -**Panerai. Una storia italiana**-, [www.paneraibook.com](http://www.paneraibook.com), scritto da Loris Pasetto con foto di Luciano Cipullo ed edito dalla -Edizioni Lugs- di Vicenza, al quale libro ha contribuito anche il Club Panerai.

**Sabato 14 e Domenica 15 Ottobre 2017**, Corso -**Watch Essentials**- della **FHH**, Fondation de la Haute Horlogerie di Ginevra, tenuto dal Prof. Ugo Pancani a cui ha partecipato anche Piero Lapiana quale Presidente del Club.

Per la crescita e il consolidamento, al di là della presenza virtuale sul web, è fondamentale anche la visibilità "fisica" nelle opportune sedi; da qui la costante ricerca di manifestazioni, di carattere anche internazionale, che permettano l'allargamento della conoscenza del sito fra un pubblico sempre più vasto ed esigente.

Il sorprendente successo riscosso dalla nostra iniziativa e la crescita dell'interesse per questo prodotto, tutto sommato di nicchia, ci impone il continuo aggiornamento del sito con nuovi servizi e nuove funzionalità. Siamo quindi disponibili a valutare gli estremi di un rapporto di collaborazione e/o di sponsorizzazione prendendo contatto con gli operatori del settore interessati al valore aggiunto in termini di notorietà e visibilità, verso un pubblico interessato e di settore, che la nostra iniziativa può offrire anche in ambito internazionale.

**La Redazione:** [info@clubpanerai.com](mailto:info@clubpanerai.com) (Ricciardo Canova, Piero Lapiana e Marco Mancini).

**Club PANERAI™** - Viareggio (Lu), 17 Novembre 2017.

Ver. 17.2

**c/o Piero LAPIANA**, Via Puccini, 185/A - Tel. + Fax 0584/427077 - 55049 VIAREGGIO LU